

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Современные теории коммуникации**

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

**Разработчик (и):**

доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, к. ф. н., доцент  
А.В. Щербаков

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные теории коммуникации» является анализ научных подходов к определению понятия «коммуникация», расширение необходимых в профессиональной деятельности знаний и умений, связанных с коммуникационным пространством, основными видами, средствами и способами коммуникации, представлениями о технических особенностях процесса коммуникации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 – «Медиакоммуникации» дисциплина «Современные теории коммуникации» относится к модулю «Современные коммуникативные теории массмедиа» обязательной части учебного плана (Б1.О.03.01).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах	Основные подходы к определению коммуникативных стратегий и тактик	Анализировать медиатексты с точки зрения использованных коммуникативных стратегий и тактик	Навыками анализа медиатекстов с точки зрения использованных в них коммуникативных стратегий, тактик, приемов и средств
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Основные тенденции развития видов, средств и форм коммуникации, особенностей построения медиатекстов разных коммуникативных форм	Принимать решения о выборе используемых коммуникативных инструментов при создании медиатекста с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм	Навыками отбора коммуникативных инструментов при создании медиатекста с учетом политических, экономических факторов, правовых и этических норм

## 4. Объем, структура и содержание дисциплины

### 4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	4
Количество часов по учебному плану (час.)	144
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	-
Самостоятельная работа (всего)	76
Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН	36

## 4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
<p><b>1. Сущность коммуникации в человеческом обществе</b>            Коммуникация как одна из главных потребностей человека. Различия человеческой коммуникации и общения животных. Биологическая, психологическая, социальная обусловленность появления коммуникации.            Лингвистический подход к изучению коммуникации. Философский подход к анализу коммуникации (К. Ясперс, М. Хайдеггер, С. Кьеркегор, Ж.-П. Сартр и др.). Роль коммуникации в развитии человеческих сообществ.            Социальные, социально-психологические и индивидуально-психологические функции коммуникации. Влияние общественных отношений на характер общения людей в разные исторические эпохи.            Национальные особенности коммуникации как отражение и выражение культуры и традиций данного народа.            Модели коммуникации.</p>	21	2	-		19		УО
<p><b>2. Коммуникативная ситуация. Стратегии и тактики коммуникации</b>            Структура коммуникативной ситуации: интерактивная, перцептивная, информационная составляющие. Адресат и адресант. Понятие кода в</p>	27	4	4		19		УО, Д, П

<p>теории коммуникации. Коммуникативная деятельность, коммуникативное взаимодействие и коммуникативное воздействие (разграничение понятий). Коммуникативный процесс: коммуникативный замысел, производство информации, мультипликация, передача информации, прием информации, использование полученных сведений. Уровни коммуникации: семантика, прагматика, синтактика. Коммуникатор, информация, аудитория как составные части коммуникативной цепи. Зависимость процесса коммуникации от индивидуальных характеристик коммуникаторов.</p> <p>Понятие о коммуникативных стратегиях и тактиках. Стратегия как целеполагание и предвидение (планирование) возможного хода коммуникации и ее конечного результата, как линия поведения, обуславливающая выбор определенных коммуникативных тактик и средств. Стратегии конструктивные и деструктивные. Коммуникативные тактики как приемы, конкретные ходы, определяемые избранной стратегией коммуникации и позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.</p>							
<p><b>3. Эффективность коммуникации</b></p> <p>Понятие о принципах и правилах эффективного коммуникации. Принципы коммуникации как исходные теоретические положения, руководящие идеи, установки, определяющие выбор стратегий и тактик коммуникации.</p> <p>Общие принципы эффективного коммуникативного взаимодействия: принцип кооперации (коммуникативного сотрудничества, гармонизирующего диалога), принцип этичности. Частные принципы эффективной коммуникации, реализующие общий принцип кооперации: принцип количества (полноты информации), принцип качества (правдивости информации), принцип релевантности (соответствия информации</p>	31	6	6		19		УО, Д, П

<p>избранной или заявленной теме), принцип доступности (краткости, ясности, последовательности, конкретности). Частные принципы эффективной коммуникации, реализующие общий принцип этичности: принцип толерантности (терпимости, тактичности), принцип доброжелательности, принцип скромности, принцип согласия, принцип вежливости, принцип ответственности. Христианская этика и коммуникация. Народная коммуникативная этика (по материалам пословиц и поговорок).</p> <p>Правила общения как сложившиеся в коммуникативной практике конкретные рекомендации по оптимальному коммуникативному взаимодействию, реализующие общие и частные принципы эффективного общения. Правила для адресанта и правила для адресата.</p> <p>Коммуникативная компетенция личности как совокупность научных знаний о законах и правилах эффективной коммуникации и основанных на них коммуникативных умений и навыков.</p>							
<p><b>4. Устная, письменная и виртуальная коммуникация</b></p> <p>Основные характеристики устной, письменной и виртуальной коммуникации.</p> <p>Коммуникативная неудача как полное или частичное непонимание информации партнером по коммуникации, как неосуществление или неполное осуществление коммуникативных намерений (целей) адресанта и ожиданий адресата. Барьеры общения как потенциальные причины коммуникативных неудач.</p> <p>Экстралингвистические причины коммуникативных неудач: различия в картинах мира или их фрагментах; несовпадение оценок явлений действительности; нарушение условий места, времени и обстановки коммуникации; нарушение или неверный выбор стереотипов поведения;</p>	29	4	6		19		УО, Д, П

эмоциональная несдержанность коммуникантов; неверно выбранная коммуникативная роль технические сложности коммуникативного процесса и др. Лингвистические причины коммуникативных неудач: не устраненная многозначность языковых единиц; неразличение паронимов; неверное или неточное словоупотребление; использование непонятной терминологии; неуместные окказионализмы; неверный порядок слов; неоправданное многословие или, наоборот, неоправданный эллипсис; ошибки в интонировании; неправильное произношение; стилистический разнобой в построении текста; неправильный выбор речевого жанра; использование инвектив и др.							
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36					36	
Итого	144	16	16	-	76	36	

**Примечание:**

**Условные обозначения форм контроля:**

УО – устный опрос, П – презентация, Д – доклад

## 5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Современные теории коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

1. интерактивные лекции;
2. практические занятия;
3. информационно-коммуникационные технологии;
4. кейс-технологии;

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

1. подготовку презентаций;
2. подготовку докладов;
3. работа с учебной литературой.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### 6.1. Список учебной литературы

#### Основная литература:

1. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855>

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

#### Дополнительная литература:

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510671>

2. Потапова, Р. К. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию / Р. К. Потапова, В. В. Потапов. — Москва: Языки славянской культуры, 2012. — 461 с. — ISBN 978-5-9551-0559-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35694.html>

3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учеб. для вузов / Под ред. проф. О.Я. Гойхмана. М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. - (Сер. "Высшее образование"). - ISBN 978-5-16-002657-2

4. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности: учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18144-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534386>

### 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Информационно-справочные системы</b>		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	<a href="http://inion.ru/">http://inion.ru/</a>	Свободный доступ
mediascope.net	mediascope.net	Свободный доступ
Научная электронная библиотека РИНЦ	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	Свободный доступ
<b>Электронно-библиотечные системы</b>		
ЭБС «ИНФРА–М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>	Свободный доступ
Образовательная платформа Юрайт.	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система IPR SMART	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
<b>Профессиональные базы данных</b>		
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	<a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>	Свободный доступ

### 6.3. Содержание самостоятельной работы

<b>1. Сущность коммуникации в человеческом обществе</b> (наименование раздела дисциплины)
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Определения понятия «коммуникация». 2. Коммуникация с точки зрения разных наук. 3. Национально-культурные особенности коммуникации. 4. Модели коммуникации. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Работа с учебной литературой.
<b>2. Коммуникативная ситуация. Стратегии и тактики коммуникации</b> (наименование раздела дисциплины)
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Понятие кода в теории коммуникации. 2. Коммуникативный процесс: коммуникативный замысел, производство информации, мультипликация, передача информации, прием информации, использование полученных сведений. 3. Что такое коммуникативная стратегия? 4. Что такое коммуникативная тактика? <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Работа с учебной литературой. 2. Подготовка доклада/сообщения. 3. Подготовка презентации.
<b>3. Эффективность коммуникации</b> (наименование раздела дисциплины)
<u>Вопросы для самостоятельной работы:</u> 1. Постулаты Г.П. Грайса, максимы Дж. Лича, законы общей риторики А.К. Михальской. 2. Коммуникативная этика. 3. Коммуникативная компетенция личности. <u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Работа с учебной литературой. 2. Подготовка доклада/сообщения. 3. Подготовка презентации.
<b>4. Устная, письменная и виртуальная коммуникация</b> (наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основные характеристики устной коммуникации.
2. Основные характеристики письменной коммуникации.
3. Основные характеристики виртуальной коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры.

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с учебной литературой.
2. Подготовка доклада/сообщения.
3. Подготовка презентации.

## **7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

#### **7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов**

##### **Примерные темы докладов:**

1. Коммуникация с точки зрения разных наук.
2. Межкультурная коммуникация в современном обществе.
3. Профессиональные коммуникации (на примере одной профессии).
4. Национальная специфика коммуникативного поведения (англичан, американцев, немцев и т.д.).
5. Интернет как новейшее средство коммуникации.
6. Роль технических средств коммуникации в повседневном и деловом общении.
7. Пиктография в современной рекламной коммуникации.
8. Профессии массовой коммуникации.
9. Реклама как форма социальной коммуникации.
10. Новые жанровые формы современной рекламной коммуникации.
11. Негативные тенденции современной рекламной коммуникации.
12. Позитивные тенденции современной рекламной коммуникации.
13. Основные этапы развития коммуникации.
14. Виды и типы информации. Информация в рекламной деятельности.
15. Телевидение как форма массовой коммуникации. Рекламные жанры на телевидении.
16. Радио как форма массовой коммуникации. Рекламные жанры на радио.
17. Печатные средства массовой коммуникации. Реклама в прессе.
18. Интерактивная, перцептивная и информационная составляющие в рекламном процессе.
19. Типология рекламных текстов. Креолизация рекламных сообщений.
20. Принцип кооперации и его реализации в рекламе.
21. Принцип этичности в рекламных сообщениях.
22. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламной деятельности.
23. Реклама в сети Интернет. Рекламные Интернет-жанры.
24. Адресат и адресант в рекламной коммуникации.

##### **Требования к структуре и содержанию доклада:**

1. Основные положения представляются в сжатой форме.
2. Содержание доклада должно соответствовать его теме.

3. Объем доклада – от 3 до 5 страниц печатного текста (14 кегль, Times New Roman, 1,5 интервал).
4. В докладе должны быть указаны источники используемой информации.
5. Количество слайдов 10-15 шт.
6. Титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации.
7. Слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада).
8. Заключительный слайд – список использованной литературы.
9. Продолжительность – 8-10 минут.

### Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	<ul style="list-style-type: none"> <li>-умение формулировать проблему исследования;</li> <li>-выдвигать корректные гипотезы;</li> <li>-умение намечать пути исследования;</li> <li>-умение отбирать материал;</li> <li>-умение сравнивать материал</li> <li>-умение верифицировать выводы;</li> <li>-умение обобщать, делать выводы;</li> <li>-умение сопоставлять различные точки зрения;</li> <li>-умение выстраивать убедительные логичные доказательства</li> </ul>
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	<ul style="list-style-type: none"> <li>-четкий план доклада;</li> <li>-научный стиль изложения;</li> <li>-достаточность обоснования;</li> <li>-умение заинтересовать аудиторию;</li> <li>-подбор и атрибуирование видеоматериалов;</li> <li>-построение видеоряда соответственно ходу рассуждений;</li> <li>-резюмирование промежуточных и окончательных решений</li> </ul>

### Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

## 7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

### 7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 – 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 – 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 – 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 – 100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена

Результаты обучения оцениваются: «отлично»/ «хорошо»/ «удовлетворительно»/ «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### 7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Подходы к определению понятия «коммуникация».
2. Соотношение теории коммуникации с другими коммуникативными дисциплинами.
3. Объект и предмет теории коммуникации.
4. Основные законы теории коммуникации.
5. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».

### 7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов

Сформированность знаний (знать)	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований.</p> <p>Имели место грубые ошибки.</p> <p>Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний.</p> <p>Допущено много негрубых ошибок.</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.</p> <p>Допущено несколько несущественных ошибок.</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.</p>
Сформированность умений (уметь)	<p>Отсутствие минимальных умений.</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.</p> <p>Имели место грубые ошибки.</p> <p>Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.</p>	<p>Продемонстрированы основные умения.</p> <p>Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.</p> <p>Выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения.</p> <p>Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.</p> <p>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения.</p> <p>Решены все основные задачи.</p> <p>Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.</p>
Сформированность навыков (владеть)	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.</p> <p>Имели место грубые ошибки.</p> <p>Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.</p>	<p>Продемонстрирован минимальный набор навыков.</p> <p>Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки.</p> <p>Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.</p>	<p>Продемонстрировано всестороннее владение навыками.</p> <p>Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.</p>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет  
КАФЕДРА **русской словесности и межкультурной коммуникации**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Современные теории коммуникации**

Курс – 1, семестр – 1  
Уровень образования магистратура  
Направление 42.04.05 Медиакоммуникации  
Направленность (профиль) «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»  
Трудоемкость дисциплины (з.е.) - 4  
Форма промежуточной аттестации - экзамен

<b>Смежные дисциплины по учебному плану:</b>						
<b>ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ</b> (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Коммуникация в жизни современного человека	опрос	0	5			
<b>Итого:</b>			<b>5</b>			
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b> (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Сущность коммуникации в человеческом обществе	устный опрос	0	5			
Коммуникативная ситуация. Стратегии и тактики коммуникации	устный опрос, доклад, презентация	0	15			
Эффективность коммуникации	устный опрос, доклад, презентация	0	15			

Устная, письменная и виртуальная коммуникация	устный опрос, доклад, презентация	0	15			
Академическая активность	дискуссия	0	10			
Посещаемость		0	10			
Промежуточная аттестация	экзамен	0	20			
<b>Итого:</b>			<b>90</b>			

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Национально-культурные особенности коммуникации	доклад	0	5			
<b>Итого:</b>			<b>5</b>			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл.